

LE VERRE À LA CONQUÊTE DE L'HABITAT



GLASSACTU - AVRIL 2018

LE VERRE À LA CONQUÊTE DE L'HABITAT

L'EDITO

Pour dynamiser le marché de la rénovation et favoriser des relations sereines entre professionnels et particuliers, Saint-Gobain crée saint-gobain.fr.

Alors qu'un particulier sur deux abandonne son projet de travaux avant même d'avoir rencontré un professionnel, **Saint-Gobain** lance un site fédérateur qui s'adresse à tous les publics : les particuliers, les professionnels du bâtiment et les industriels. L'enjeu ? Aider les particuliers dans la réalisation de leurs projets afin d'accélérer le développement du marché de la rénovation.

En complément des communications destinées au **grand public**, ce tout nouveau site est un lieu de convergence indispensable. En plus d'être une source d'inspiration inépuisable, il permet d'accéder aux solutions les plus innovantes et aux services les plus adaptés du marché pour faire réaliser ses travaux en toute sérénité avec un seul leitmotiv : « **Habitez vos rêves : imaginez, aménagez, rénovez !** ».

Ainsi, aux côtés de toutes les solutions du groupe **Saint-Gobain**, le verre tient une place de choix avec ses vitrages nouvelle génération **SGG ECLAZ** ou dans la décoration et l'aménagement intérieur. Des dizaines de projets sont ainsi à découvrir pour repenser dès à présent une chambre, une salle de bains ou encore pour réaménager des combles. Chacun pourra alors tirer profit de la transparence et de la puissance décorative des matériaux verriers pour des portes vitrées translucides, des panneaux muraux colorés brillants ou texturés, des parois de douche anticorrosion voire des cloisons qui associent des verrières d'atelier et du verre opacifiant **SGG PRIVA-LITE**

. Pour les conseils et les travaux, les professionnels du verre se tiennent prêts avec les entreprises du réseau « **Expert Vitrage Saint-Gobain** ».



Christian Gérard-Pigeaud

Directeur Marketing