

ECLAZ CONFORT : LE VITRAGE MULTI-CONFORT EXPLIQUÉ AUX PARTICULIERS



GLASSACTU #30 - Communication

ECLAZ CONFORT : LE VITRAGE MULTI-CONFORT EXPLIQUÉ AUX PARTICULIERS

Une gamme ludique regroupe désormais les vitrages résidentiels à Ug 1.0 !

Cette gamme, **ECLAZ CONFORT**, valorise les vitrages **ECLAZ ONE** dans un panel de solutions préconisées pour les logements collectifs et les maisons individuelles :

- Vitrages privilégiant l'éclairage naturel ou la protection solaire ;
- Compositions de base avec deux verres monolithiques ou protection contre les blessures en cas de heurts et les tentatives d'intrusion ;
- Protection renforcée contre le bruit extérieur ;
- Disponibilité d'une option « entretien facilité » avec tous les vitrages de la gamme.

Ces informations sont présentées dans une brochure de format A5 comprenant 12 pages avec de nombreuses illustrations et quelques textes d'explication.

Ce document, rédigé en termes simples permet aux non-professionnels de choisir le vitrage le plus adapté à

chaque situation (selon l'exposition solaire des façades et du niveau de protection souhaité).



Un échantillon de vitrage de format 15 x 10 cm permet de comparer visuellement la transparence d'un verre classique à Ug 1.0 par rapport à un verre **ECLAZ ONE**. Il permet ainsi de visualiser concrètement l'apport supplémentaire de lumière naturelle de 10 % et aide à expliquer la raison pour laquelle **ECLAZ ONE** « agrandit la taille des fenêtres » du point de vue des apports en lumière naturelle.



Photo DEMOBOX verre classique à Ug 1.0 et verre ECLAZ ONE

En complément de ces outils d'aide à la vente, la promotion de la gamme **ECLAZ CONFORT** est relayée sur les sites Internet vitrage-fenetre.com et La Maison Saint-Gobain. Un film d'animation reprenant tous les éléments de la brochure est également accessible à partir de notre chaîne YouTube.

Tous ces outils de promotion sont à la disposition des clients de Glass Bâtiment.

Article rédigé par Régis Bussy - Chef de produit résidentiel